



SZKOLENIA/STUDIA PODYPLOMOWE

Obsługa w turystyce zdrowotnej – (wpisane do ZSK) – 3 SZKOLENIA po 60h lub STUDIA PODYPLOMOWE 180h

Turystyka zdrowotna to dynamicznie rozwijająca się branża w Polsce. Można ją podzielić na kilka segmentów: medyczną, uzdrowiskową oraz *spa & wellness*. Głównym celem tej działalności jest zapewnienie szeroko pojmowanej opieki, polegającej przede wszystkim na zachowaniu lepszego stanu zdrowia i kondycji klientów, połączonej z ich wypoczynkiem, regeneracją oraz rozrywką.

Oczekiwane efekty uczenia się:

- Charakteryzuje wybrane elementy organizacji systemu opieki zdrowotnej związane z turystyką zdrowotną.
- Charakteryzuje elementy programu pobytu w instytucji świadczącej usługi dla turystów zdrowotnych.
- Omawia wybrane regulacje prawne świadczenia usług turystycznych.
- Posługuje się wiedzą o zasadach skutecznej komunikacji z turystą zdrowotnym.
- Buduje relacje z turystą zdrowotnym.
- Posługuje się wiedzą o zasadach etyki zawodowej dotyczących świadczenia usług w obszarze turystyki zdrowotnej.
- Zna zasady współpracy z turystą zdrowotnym i jego otoczeniem.
- Identyfikuje i analizuje potrzeby turysty zdrowotnego.
- Dobiera i prezentuje ofertę dostosowaną do potrzeb turysty zdrowotnego.

Zarządzanie w branży MICE (Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions) – SZKOLENIE 30h

Główne trendy w światowej gospodarce polegające na rosnącej globalizacji i internacjonalizacji sprzyjają szybkiemu rozwojowi branży MICE. Sektorowy Bilans Kapitału Ludzkiego (2020) wskazuje, że „Wzrost popytu na usługi związane z organizacją kongresów/ konferencji powinien przełożyć się na zwiększone zapotrzebowanie na usługi, które towarzyszą tego rodzaju wydarzeniom. Od branży hotelarskiej będzie to wymagało odpowiedniego dostosowania nowych obiektów oraz przygotowania i zapewnienia zespołu pracowników, którzy będą potrafili obsługiwać tego rodzaju ofertę”.

Oczekiwane efekty uczenia się:

- Potrafi współpracować z zespołem i innymi ludźmi, aby zapewnić sukces imprezy.
- Charakteryzuje metody i techniki zarządzania procesami i potrafi je zastosować.
- Wykazuje kreatywność w działaniu. Rozwiązuje problemy i zaspokaja oczekiwania klienta, poszukując rozwiązań łamiących zakorzenione modele myślowe.
- Zarządza czasem, a także projektem jakim jest event. Do zarządzania projektem wykorzystuje odpowiednie narzędzia (np. Gantt chart).
- Przewodzi grupie i umiejętnie wyznacza cele współpracownikom, motywując ich jednocześnie do działania.
- W organizacji eventu wykorzystuje technologie informatyczne, które umożliwiają jego planowanie, tj. np. oprogramowanie do obsługi sprzedaży biletów lub zarządzania miejscem, jak i wykorzystuje podstawowe media społecznościowe do promocji tych wydarzeń.



Zarządzanie pracą restauracji (Główny manager/ Kierownik restauracji/Dyrektor gastronomii”) – wpisane do ZSK – 2 SZKOLENIA po 45h

Wzrastający popyt na konsumpcję gastronomiczną poza miejscem zamieszkania sprzyja powstawaniu wielu nowych restauracji. W związku z czym rośnie konkurencja na rynku oraz zapotrzebowanie na wykwalifikowaną kadrę, która będzie w stanie optymalizować pracę, wdrażać innowacje i efektywnie zarządzać zespołem.

Oczekiwane efekty uczenia się:

Zgodnie z wynikami Sektorowego Bilansu Kapitału Ludzkiego (2020)

- Omawia regulacje prawne dotyczące podejmowania i prowadzenia działalności w branży gastronomicznej.
- Charakteryzuje metody i techniki zarządzania procesami w gastronomii i je stosuje.
- Charakteryzuje specyfikę branży gastronomicznej, role zawodowe i podział zadań między stanowiska pracy.
- Przewodni grupie, umiejętnie wyznacza cele współpracownikom, motywuje ich do działania.
- Posługuje się wiedzą o zasadach etyki zawodowej dotyczącej świadczenia usług w obszarze gastronomii.
- Wykorzystuje technologie informatyczne w procesie zarządzania przedsiębiorstwem gastronomicznym (przygotowywanie kalkulacji).
- Wykorzystuje podstawowe media społecznościowe do promocji oferowanych produktów.

Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach kryzysu – STUDIA PODYPLOMOWE 180h

Skuteczne zarządzanie kryzysowe jest procesem mającym na celu zapobieganie sytuacjom kryzysowym lub co najmniej minimalizowanie ponoszonych strat, przejmowaniem kontroli nad przebiegiem kryzysu, a także przywracaniem stanu stabilizacji.

Oczekiwane efekty uczenia się:

- Identyfikuje przyczyny kryzysu oraz obszary działalności przedsiębiorstwa, na które będzie najsilniej oddziaływał
- Opracowuje strategię zarządzania kryzysowego dla przedsiębiorstwa z danej branży turystycznej (organizacji turystyki, hotelarskiej, gastronomicznej, pilotażu przewodnictwa i animacji czasu wolnego)
- Informuje interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych o rodzajach zagrożeń i sposobach postępowania na wypadek ich wystąpienia
- Identyfikuje kategorie zagrożeń (powszechnych i branżowych) i określa ich skutki dla przedsiębiorstw z danej branży turystycznej, dla ich mienia, infrastruktury i środowiska
- Wybiera model postępowania dla zidentyfikowanej sytuacji kryzysowej
- Planuje i wdraża działania proaktywne podczas kryzysu
- Potrafi wykorzystywać opracowaną strategię i procedury, aby niwelować negatywne skutki sytuacji kryzysowych (o charakterze wewnętrznym)



Wojna w Ukrainie i wynikający z niej napływ uchodźców stał się trudnym wyzwaniem dla Polski, dając jednocześnie możliwość zniwelowania problemów kadrowych w sektorze turystyki i poszczególnych branżach. „Kluczem” do rozwiązania tych problemów powinny być kompetencje, których zdobycie należy umożliwić zarówno osobom zarządzającym organizacjami w sektorze oraz osobom, które wybrały Polskę jako miejsce do życia i pracy tj. obywatelom Ukrainy.

Zarządzanie międzykulturowym i międzypokoleniowym zespołem – SZKOLENIE 16h

W procesie zarządzania różnorodnością międzypokoleniową i międzykulturową należy zadbać o to, aby menadżerowie dysponowali wiedzą, umiejętnościami i kompetencjami, które pozwolą im na szybkie diagnozowanie pokoleń pracowników przy respektowaniu różnic kulturowych.

Oczekiwane efekty uczenia się:

- Rozróżnia i charakteryzuje poszczególne generacje (X, Y, Z, itd.).
- Identyfikuje wpływ treści i systemów kulturowych na wybrane style zarządzania.
- Opisuje metody rozwiązywania konfliktów w zespołach międzykulturowych i międzypokoleniowych.
- Analizuje sytuacje problemowe, ocenia potrzeby i dobiera styl zarządzania ze względu na różnorodność kulturową i międzypokoleniową
- Jest gotów do rozwiązywania problemów wynikających z zarządzania wielokulturowym i wielopokoleniowym zespołem pracowników.
- Wykazuje inicjatywę we współpracy z osobami pochodzącymi z innej kultury lub generacji

Prawo pracy i standardy pracy w sektorze turystyki – SZKOLENIE 16h

Z perspektywy pracownika należy zadbać o podstawowe kompetencje językowe a także o zapoznanie ich z przepisami prawa i standardami obowiązującymi w poszczególnych branżach sektora turystyki.

Oczekiwane efekty uczenia się:

- Charakteryzuje podstawowe źródła prawa pracy.
- Objaśnia podstawowe obowiązki pracownika i pracodawcy.
- Wskazuje przykłady dobrych praktyk (standardów pracy) w sektorze turystyki.
- Rozróżnia normy i pojęcia prawa pracy, w tym normy etyczne przyjęte w branży turystycznej.
- Posługuje się pojęciami i instytucjami prawa pracy w praktyce.
- Weryfikuje (ocenia) konstrukcję umów o pracę/umów zleceń i załączników do nich.
- Uznaje znaczenie ekspertów prawa pracy i jest gotów do korzystania z ich doświadczenia i wiedzy w rozwiązywaniu problemów z zakresu prawa pracy (poszukiwanie pomocy prawnej).
- Jest samokrytyczny wobec posiadanej wiedzy w zakresie prawa pracy oraz świadomy konieczności monitorowania zmian w prawie pracy.



Kurs języka ukraińskiego dla menadżerów – SZKOLENIE 80h

Oczekiwane efekty uczenia się:

- Charakteryzuje podstawowe zasady wymowy, pisowni i gramatyki języka ukraińskiego.
- Posługuje się podstawowym słownictwem stosowanym w najczęściej spotykanych, konkretnych sytuacjach życia codziennego oraz w środowisku pracy.
- Wykorzystuje podstawowe techniki i strategie uczenia się umożliwiające opanowanie języka Ukraińskiego.
- Dobiera słownictwo i konstruuje proste wypowiedzi (formułuje logiczny i zrozumiały przekaz wypowiedzi).
- Posiada aktywną postawę – jest gotów do kontaktu społecznego i samodzielnego nawiązywania kontaktu w zakresie podstawowym biegłości języka ukraińskiego.

Kurs języka polskiego – SZKOLENIE 80h

Oczekiwane efekty uczenia się:

- Posiada elementarną wiedzę w zakresie podstawowych zasad wymowy, pisowni i gramatyki języka polskiego.
- Zna podstawowe słownictwo stosowane w najczęściej spotykanych, konkretnych sytuacjach życia codziennego oraz w środowisku pracy.
- Zna podstawowe techniki i strategie uczenia się umożliwiające opanowanie języka polskiego.
- Dobiera słownictwo i konstruuje proste wypowiedzi (formułuje logiczny i zrozumiały przekaz wypowiedzi).
- Posiada aktywną postawę – jest gotów do kontaktu społecznego i samodzielnego nawiązywania kontaktu w zakresie podstawowym biegłości języka polskiego.